

ENTE BILATERALE PER LA FORMAZIONE E LA RIQUALIFICAZIONE PROFESSIONALE

INCONTRO DEL 24 SETTEMBRE 2018

SCHEDA OGGETTO DI ACCORDO
FINANZIAMENTO FONDIMPRESA E FONDO DI SOLIDARIETÀ

Manzoni

[Signature]

[Signature]

[Signature]

[Signature]

[Signature]

[Signature]

[Signature]

[Signature]



FORMAZIONE IN AMBITO PCL

RUO CU - AREA POSTA LOGISTICA SISTEMI INFORMATIVI

Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten signature

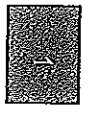
Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten signature

Handwritten signature

Posteitaliane



Il recapito cambia, cambiamo il recapito - corso per capi intermedi recapito e produzione 3

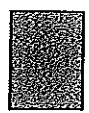
Descrizione: Nel contesto di profonda trasformazione che sta coinvolgendo il mondo PCL, nasce l'esigenza di un percorso di formazione destinato ai capi, che dovrà coprire il sistema delle conoscenze professionali di mestiere e comportamentali, ma, soprattutto, dovrà favorire engagement e sviluppo delle competenze del ruolo.
Obiettivi: <ul style="list-style-type: none">• descrivere lo scenario di riferimento, le principali dinamiche che influenzano il mercato postale e i principali driver del Piano Industriale Deliver 2022• migliorare la consapevolezza del ruolo e definire la propria collocazione nel contesto organizzativo• implementare le competenze gestionali secondo il modello del capo coach• applicare schemi comportamentali flessibili, in adattamento dinamico ai cambiamenti• comprendere il vantaggio generato dal lavoro di squadra e le variabili che influenzano e motivano il team di lavoro• saper correlare i comportamenti individuali agli effetti generali prodotti (es. qualità del servizio)• descrivere i principi fondanti dell'approccio lean
Destinatari: Capisquadra Recapito, Capituono CMP e Capisquadra CMP
Metodologie: Aula
Contenuti: Consolidare le conoscenze professionali delle figure coinvolte e far evolvere l'intero approccio al lavoro, orientandolo per processi e introducendo i principi della Produzione Snella.
Articolazione Piano: Il progetto potrà essere suddiviso in più piani formativi. L'articolazione del progetto in piani garantirà nel totale, gli obiettivi formativi previsti

[Handwritten signatures and initials at the top of the page]

Posteitaliane

[Handwritten signature]

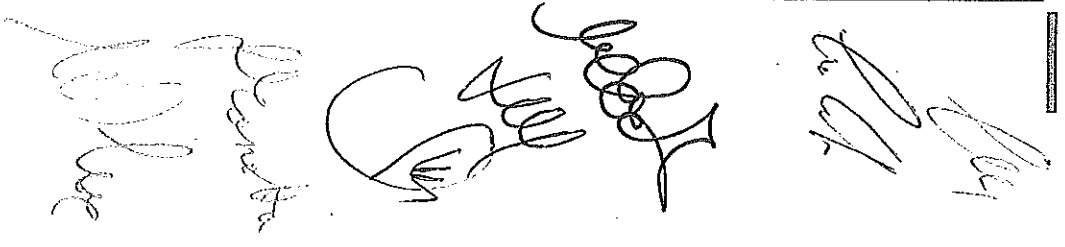
[Handwritten signature]



Formazione per Addetti Produzione nei CMP



<p>Descrizione: Posta, Comunicazione e Logistica ha attivato un programma di profonda trasformazione che coinvolge sensibilmente anche i processi logistici, orientando i sistemi di gestione della produzione verso una maggiore aderenza a logiche di miglioramento continuo, con l'implementazione e la diffusione delle metodologie e degli strumenti della Lean Production.</p>
<p>Obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none">• descrivere lo scenario di riferimento e i principali driver del Piano Industriale Deliver 2022• definire la propria collocazione nel contesto organizzativo• descrivere i principi fondanti dell'approccio lean• saper correlare i comportamenti individuali agli effetti generali prodotti (es. qualità del servizio)• comprendere il vantaggio generato dal lavoro di squadra• implementare una cultura del servizio basata sull'attenzione al cliente• applicare schemi comportamentali flessibili in adattamento dinamico ai cambiamenti
<p>Destinatari: Addetti CMP</p>
<p>Metodologie: Aula</p>
<p>Contenuti: Sviluppare una cultura del servizio basata sull'attenzione al cliente e sulla flessibilità cognitiva, intesa come un approccio al lavoro responsabile e non necessariamente prescritto, che affermi i principi del sostegno, dell'interdipendenza e della circolarità delle informazioni.</p>
<p>Articolazione Piano: Il progetto potrà essere suddiviso in più piani formativi. L'articolazione del progetto in piani garantisce nel totale gli obiettivi formativi previsti.</p>



Posteitaliane

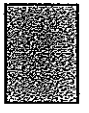
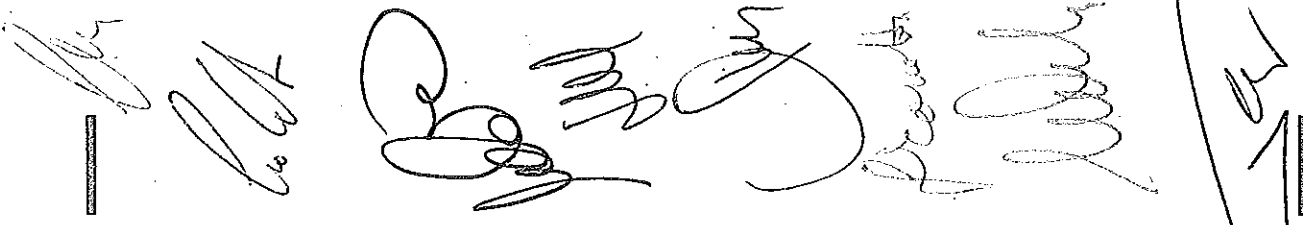
Jan. 1, 1



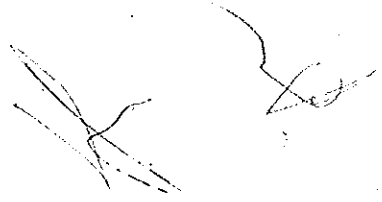
Formazione per Specialisti Produzione nei CD



<p>Descrizione: Il processo di trasformazione in PCL impatta sul recapito, in particolare sui Centri di Distribuzione. In questo contesto è stato previsto l'inserimento di nuova figura professionale, lo Specialista di Produzione, cui sarà richiesto di rispondere ai mutamenti con adattamento, leadership, proattività, comportamenti virtuosi, capacità di comunicazione e ascolto.</p>
<p>Obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none">• descrivere lo scenario di riferimento, le dinamiche del mercato postale e i driver del Piano Industriale Deliver 2022• costruire relazioni e collegamenti tra dati e correlarli con il contesto di riferimento• migliorare la consapevolezza del ruolo e definire la propria collocazione nel contesto organizzativo• descrivere i principi fondanti dell'approccio lean• applicare schemi comportamentali flessibili per individuare soluzioni contestuali al mutamento dei volumi e degli organici• applicare metodi e strumenti per la pianificazione della produzione• saper correlare i comportamenti individuali agli effetti generali prodotti (es. qualità del servizio)• implementare una cultura del servizio basata sull'attenzione al cliente• comprendere il vantaggio generato dal lavoro di squadra e le variabili che influenzano e motivano il team di lavoro• implementare le competenze gestionali
<p>Destinatari: Specialisti Produzione applicati nei Centri di Distribuzione</p>
<p>Metodologie: Aula</p>
<p>Contenuti: Sviluppare una cultura del servizio basata sull'attenzione al cliente e sulla flessibilità, allenare la velocità di adesione ai cambiamenti e sviluppare una forma di pensiero critico e proattivo.</p>
<p>Articolazione Piano: Il progetto potrà essere suddiviso in più piani formativi. L'articolazione del progetto in piani garantirà nel totale, gli obiettivi formativi previsti.</p>



Posteitaliane



per

ella

per

CULTURA LEAN IN PCL

RUO CU - AREA MANAGERIALE

Mar

per

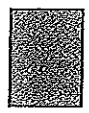
per

per

per

per

per



Posteitaliane

CULTURA LEAN IN PCL

7

Spina

[Signature]

<p>Descrizione : Il progetto risponde alla necessità di migliorare e diffondere in PCL la cultura della <i>Lean</i> attraverso iniziative formative specifiche indirizzate a tutti i quadri responsabili di struttura e trainer interni PCL e finalizzate a diffondere i presupposti culturali ed i principi della metodologia <i>Lean</i>.</p>
<p>Obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none">- Diffondere i principi del modello <i>Lean</i> a tutti i quadri responsabili di struttura e PCL trainer- Favorire l'applicazione concreta dei principi e dei principali strumenti <i>Lean</i> in tutte le unità organizzative e nel comportamento organizzativo- Trasferire il modello attraverso l'esempio ed attraverso la condivisione dei miglioramenti continui- Creare nelle persone coinvolgimento e spinta all'azione
<p>Destinatari: Personale di Poste Italiane: Quadri - impiegati</p>
<p>Metodologie Aula</p>
<p>Articolazione Piano: Il progetto potrà essere suddiviso in più piani formativi, l'articolazione del progetto in piani garantirà, nel totale, gli obiettivi formativi previsti</p>

[Signature]

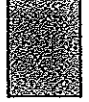
[Signature]

[Signature]

[Signature]

[Signature]

Posteitaliane



[Signature]

Posteitaliane



poste.it