

NUOVA CLASSIFICAZIONE UFFICI POSTALI




RAZIONALI DI INTERVENTO

Come previsto dall'accordo del 12/12/12, con particolare riferimento alla necessità di effettuare una revisione periodica della classificazione degli Uffici Postali, è stato effettuato un aggiornamento della stessa il con **l'obiettivo di adeguarne il ranking** in funzione delle **modifiche** intervenute nelle **caratteristiche** della **rete** e dei più generali mutamenti di contesto (calo transazioni, sviluppo nuovi prodotti, nuovi modelli di servizio, ecc...).

IMPLEMENTAZIONE

L'indicatore di Classe Dimensionale utilizzato per valorizzare l'importanza strategica di ogni UP, è stato rielaborato aggiornando il **meccanismo di calcolo** utilizzato per la **classificazione 2012**, nonché i valori degli **indicatori** utilizzati dal sistema.

La **classificazione degli UP**, attraverso la misurazione di **tre driver principali**, è volta a valorizzare i cambiamenti esogeni ed endogeni in atto nel paradigma di relazione con la clientela, **combinando le principali complessità** che coesistono all'interno degli uffici postali

	DESCRIZIONE
 OPERATIVITA'	L'operatività tiene conto del numero di clienti medi giornalieri pesati in funzione dei volumi di traffico tenendo conto della complessità delle operazioni .
 IMPORTANZA COMMERCIALE	L'importanza commerciale viene calcolata secondo la performance degli UP , basata principalmente sui ricavi e sul possesso prodotti . Inoltre viene introdotta una variabile di potenziale commerciale , in coerenza con le logiche del nuovo modello di servizio.
 COMPLESSITA' ORGANIZZATIVA	I recenti interventi organizzativi hanno introdotto nuovi elementi di complessità che hanno trasformato il modello di servizio degli Uffici postali da transazionale a consulenziale dando vita a nuove figure di vendita e nuovi canali specializzati (es. Corner).

Al fine di valorizzare i **cambiamenti esogeni ed endogeni** in atto nel paradigma di **relazione con la clientela**, nel modello di calcolo alla base della classificazione è stato eseguito un aggiustamento dei pesi attribuiti ai vari driver (con un **incremento sulla componente commerciale**), e l'inserimento di nuovi indicatori che valorizzano la **complessità delle operazioni** (oltre alla quantità) valorizzando gli elementi alla base del **nuovo modello di servizio** (es: mix clienti e patrimonio).



MECCANISMO 2012 (in vigore)	
INDICATORE	PESO
N° di clienti medi giornalieri per up	30%
Customer Base: <ul style="list-style-type: none"> n° conti n° libretti 	50%
Ricavi: <ul style="list-style-type: none"> prodotti finanziari prodotti postali 	
<ul style="list-style-type: none"> N° sale autorizzate con SCCR Presenza SCCI 	20%

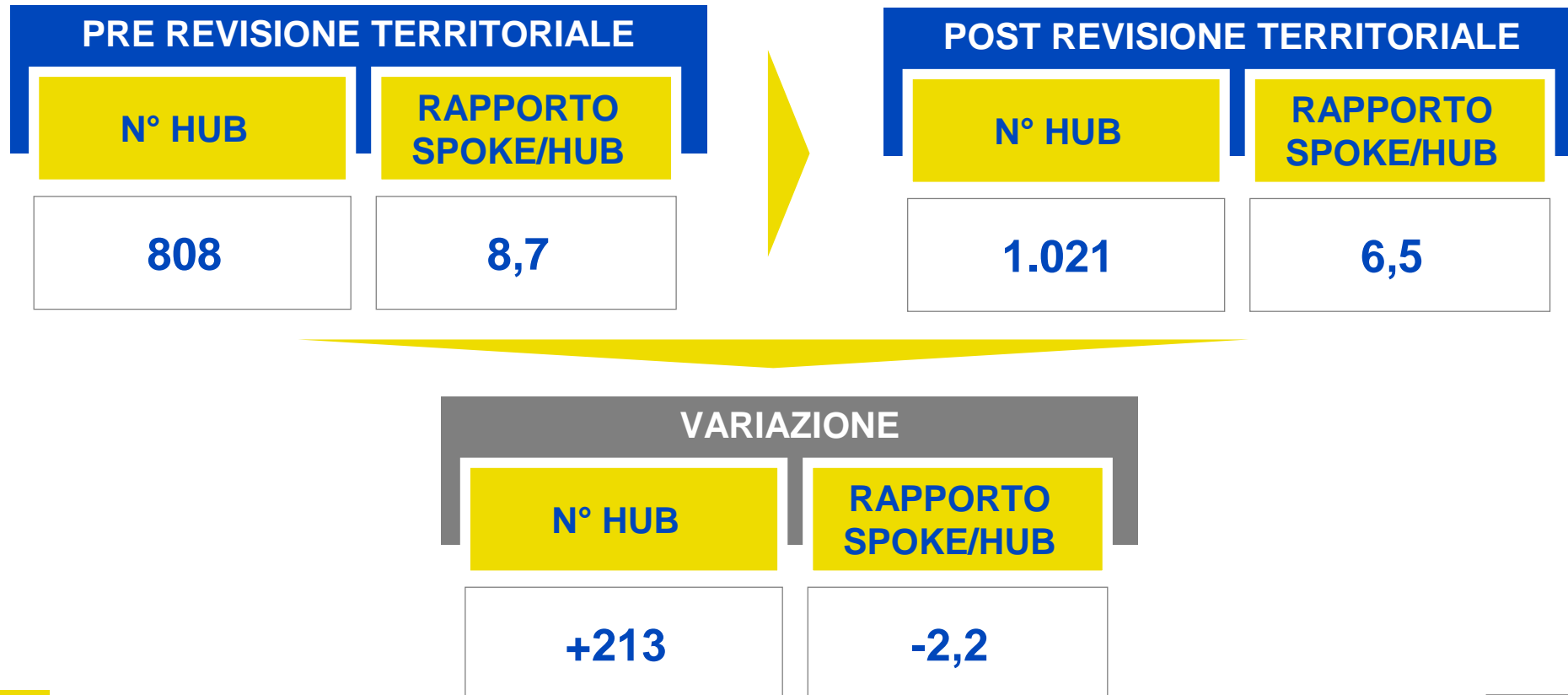
IPOTESI MECCANISMO 2020	
INDICATORE	PESO
<ul style="list-style-type: none"> N° di clienti medi giornalieri <i>pesati in funzione della complessità delle operazioni per up</i> 	20%
Performance Comm.le: <ul style="list-style-type: none"> ricavi finanziari e postali n° conti e libretti stock polizze cross-selling 	55%
Potenziale Comm.le: <ul style="list-style-type: none"> patrimonio mix clientela 	
Potenziale Esterno	
<ul style="list-style-type: none"> N° SCF N° Canali Specializzati (es. Corner PM, Sport. Amico) 	25%
UP HUB	

RUOLO MASTER	LIV. DUP	N° UP AS IS	N°UP TO BE	DELTA
Centrale	A1	691	679	-12
Relazione	A1	1.764	1.756	-8
Standard	A2	3.370	3.308	-62
Base B	B	2.750	2.434	-316
Base C	C	3.977	4.375	+398

ASSETTO HUB&SPOKE

NUMERICHE UP HUB E UP SPOKE POST REVISIONE TERRITORIALE

Relativamente al modello di organizzazione della rete in **UUPP HUB&SPOKE**, l'azienda ha finalizzato, anche attraverso una **concertazione con le strutture di filiale** volta a cogliere nel dettaglio le **specificità orografiche dei singoli territori**, la **definizione degli UP HUB e dei relativi UP SPOKE** su tutto il territorio nazionale, nel rispetto dei criteri di **prossimità logistica** e **omogeneità** già richiamati nel precedente verbale, nonché **valorizzando** l'esperienza derivante della fase di **sperimentazione**.



ANALISI VARIAZIONE CLUSTER

DETTAGLIO VARIAZIONI

Tot. Upgrade		879	CLUSTER 2020 (OTTOBRE)					TOTALE 2012
Tot. Downgrade		1.350	Centrale	Relazione	Standard	Base B	Base C	
Tot. Confermati		10.323	A1	A1	A2	B	C	
CLUSTER 2012	Centrale	A1	520	168	3			691
	Relazione	A1	159	1.301	304			1.764
	Standard	A2		287	2.698	347	38	3.370
	Base B	B			303	1.957	490	2.750
	Base C	C				130	3.847	3.977
	TOTALE 2020			679	1.756	3.308	2.434	4.375

CLASSIFICAZIONE UP

FOCUS RICOLLOCAZIONI

LIVELLO	FABBIS.	ECCED.	RICOLLOCAZIONI		FABBIS. RESIDUI	ECCED. RESIDUE	
				Ruoli			Esodabili al 2024
A1	368	293	215	• DUP A1	153	78	59
A2	732	617	495	• DUP A2 • RGUP	228	122	97
TOTALE QUADRI	1.100	910	710		381	200	156
B	600	734	578	• DUP B • CUPDT/SPEC UP • SCF	187	156	14