

Ente Bilaterale

per la Formazione e Riqualificazione Professionale

Verbale di riunione 28 marzo 2022

Presenti all'incontro in modalità videoconferenza

Parte Sindacale: Nicola Oresta (SLP CISL), Ciro Casonato (SLC CGIL), Evaristo Perrini (UILPoste), Maurizio Moriccioni (Failp-Cisal), Irolamo Navarra (Failp-Cisal), Giuseppe Grieco (Confisal-Com.), Francesco Forno (FNC UGL Com).

Parte Aziendale: Francesco Ferrari (Presidente), Giuliana Procaccini, Laura Rizzo, Cristina Ronzoni, Marco Pecorari, Grazia Maremonti, Alberto Foddai, Silvia Santosuosso, Luana Bottari, Jacopo Roselli, Roberta De Turre, Anna Iollo, Barbaro Francesco Costa, Daniela Foddis, Ilaria Signorelli, Valeria Cappelli, Mariangela Gaudiano, Francesco Sorrentino, Maura Marisei, Maria Antonietta De Matteis.

In apertura di riunione il Presidente, dopo aver rivolto un saluto a tutti i partecipanti, ha sottolineato l'importanza del lavoro svolto dall'EBF e dalla C.U. (Corporate University), ribadendo il ruolo fondamentale che la formazione ha ricoperto e continua a ricoprire in un contesto in cui incertezza e paura del futuro sono bilanciate dal forte desiderio di rinascita.

Il Presidente, quindi, ha introdotto le tematiche oggetto dell'incontro di seguito riportate:

Tematiche	Struttura	Destinatari
PIANO FORMAZIONE 2022: POSTE ITALIANE S.P.A. – POSTEL S.P.A. – NEXIVE - GRUPPO POSTE VITA S.P.A – POSTEPAY S.P.A. – BANCOPOSTA FONDI S.G.R.	C.U. - POSTE ITALIANE S.P.A. - POSTEL S.P.A. – NEXIVE - GRUPPO POSTE VITA S.P.A – POSTEPAY S.P.A. – BANCOPOSTA FONDI S.G.R.	Personale operante nelle funzioni aziendali in relazione agli specifici fabbisogni formativi rilevati

Preliminarmente Giuliana Procaccini ha presentato la nuova Struttura Organizzativa della Corporate University, caratterizzata da una specializzazione delle Academy per ambiti di business, che ha visto la recente fusione nell'Academy Finanziaria Commerciale e Supporto Clienti di più Academy con il compito di assicurare il presidio della formazione per i canali commerciali e le customer operations. Restano invariate l'Academy Postale Logistica e ICT, l'Academy Manageriale e la Digital Academy e Innovation, mentre all'Academy Corporate e Faculty è stato affidato il compito di garantire il presidio della formazione per le funzioni Corporate. Tra i primati realizzati dalla C.U. (Corporate University) è stata citata la cosiddetta "Scuola dei coach", ovvero un corpo docente interno che entro la fine del 2022 conterà circa 80 coach con il compito di supportare i giovani neoassunti nel progressivo processo di integrazione in Azienda. Altro obiettivo per il 2022 è la creazione di una WebApp per accedere al catalogo formativo anche dai dispositivi mobili e dai palmari in dotazione ai PTL così come la messa a

punto di una piattaforma *gaming* che possa favorire lo studio e la formazione attraverso il gioco e la sfida.

È stato poi illustrato il Piano di Formazione per l'anno 2022, confermando, in particolare, come si sia svolto un rilevante lavoro di riprogettazione di molte iniziative formative a seguito dell'emergenza sanitaria da Covid-19 che ha determinato la necessità di interrompere tutti gli interventi formativi in presenza, dando, conseguentemente, sempre maggiore rilevanza a nuove soluzioni "ibride" di offerta dei servizi, open learning, formazione contestuale, formazione a distanza e fruizione on demand di contenuti formativi. Attraverso continue iniziative di upskilling & reskilling la C.U. (Corporate University) ha sviluppato la capacità di far coesistere servizi tradizionali e servizi innovativi, integrando touch point fisici e digitali per offrire ai clienti interni esperienze d'uso sempre coerenti e significative. Sono stati successivamente riepilogati i principali KPI della formazione svolta nell'anno 2021 con 6 milioni di ore erogate, un consistente incremento della modalità webinar/aule virtuali che ha portato anche un aumento del gradimento e della qualità percepita dai fruitori. Sono state poi descritte le direttrici del processo formativo per il 2022, con particolare riguardo alle nuove competenze da sviluppare/rafforzare. A seguire sono stati effettuati dei focus specifici sulle iniziative formative che riguarderanno i singoli ambiti di Mercato Privati, MIPA, DTO, BancoPosta, PCL e Corporate. Sono state inoltre illustrate le linee guida della formazione Manageriale ed i piani di formazione per il 2022 delle Società del Gruppo: Postel, Nexive, Gruppo Poste Vita, Postepay e BancoPosta Fondi SGR.

Inoltre è stato fornito ai componenti di parte sindacale un aggiornamento relativo al Comitato Dialogo Sociale per il Settore Postale Europeo ed in particolare ai progetti attualmente in essere legati alla trasformazione digitale nel settore dello smistamento, del recapito e degli uffici postali.

Le Organizzazioni Sindacali hanno espresso giudizi positivi in merito all'impegno e all'attenzione che l'Azienda ha posto nel delineare le linee guida del piano formativo illustrato che mira a sviluppare/consolidare tutte le conoscenze e competenze necessarie ad affrontare le sfide del mercato di riferimento, evidenziando al contempo il significativo sforzo sia illustrativo che progettuale di un'imponente offerta formativa. È stato espresso apprezzamento per l'incremento nell'utilizzo del canale formativo in webinar auspicandone una diffusione ancora maggiore. È stata richiesta una particolare attenzione al percorso formativo nell'ambito della Funzione DTO, alla base del processo di cambiamento e integrazione da cui passa lo sviluppo, il rafforzamento e l'aggiornamento delle competenze specialistiche trasversali a tutti i settori di Poste Italiane. È stata altresì sottolineata l'importanza di monitorare costantemente il gradimento delle attività formative somministrate anche al fine di verificarne l'effettiva efficacia e rispondenza alle necessità delle risorse interessate.

L'organismo ha infine approvato i verbali di Comitato di Pilotaggio relativi ai seguenti piani formativi:

- 281316 Catalogo corsi on line - Webinar di ripasso competenze ESMA 30 ore – A
- 281319 Catalogo corsi on line - Webinar di ripasso competenze ESMA 30 ore – B
- 281320 Catalogo corsi on line - Webinar di ripasso competenze ESMA 30 ore – C
- 289352 Catalogo corsi online - TA Addetti Antincendio Basso Rischio A